

image not found or type unknown



«Любой предприниматель - это человек, который рискует и который ради драйва, эмоций и ощущений хочет изменить мир. Если у человека цель «просто заработать денег», я никогда не видел, чтобы подобный подход заканчивался бы успехом. Но если ты хочешь сделать что-то полезное для людей и у тебя есть идея, как им упростить жизнь, только тогда ты сможешь заработать» - это слова Павла Смирнова, владельца компании *HelpLine*[\[1\]](#), в недавнем интервью «Комсомольской правде». И я с ним совершенно согласен: предприниматели хотят изменить мир, и изменяют его. Докажу это на примерах.

В первую очередь, полезно ознакомиться с работой как современных крупных бизнесменов мира, так и предпринимателей XX века. Из их биографии можно подчеркнуть много важных моментов.

Первым в моем списке успешных предпринимателей будет Айзек Зингер. Зингер в юные годы был очень увлечен театром, состоял в театральной труппе и даже однажды вложил все деньги в создание театральной труппы. В промежутках между попытками влиться в театральную жизнь, юноше приходилось работать механиком, и в это время Зингер изобрел разновидность бура для облегчения работы и запатентовал ее. Потом он работал в типографии - и улучшил печатную машину. А потом пришла очередь швейных машин: всего за 1,5 недели Зингер усовершенствовал машинку. Изобретения принесли мужчине целое состояние. Первую усовершенствованную модель удалось продать за \$100. Айзек оказался не только талантливым изобретателем, но и одаренным бизнесменом, маркетологом, и вскоре основал компанию по производству швейных машинок. Через 10 лет компания вышла за пределы Америки, а в начале XX века добралась и до России. Бренд *Singer* (по фамилии основателя) популярен везде, швейными машинками пользуются в 67 государствах. Мир определенно изменился.

Нельзя не упомянуть Генри Форда. Это известно любому автолюбителю. Хотя успех Форда кроется не только в качественном и налаженном автомобильном производстве. Он был гениальным бизнесменом, который смог справиться с жесткой конкуренцией благодаря идеям по организации труда: именно Форд изобрел конвейер, который превратил процесс сборки сложных изделий, ранее требовавший высокой квалификации от сборщика, в рутинный, монотонный, низкоквалифицированный труд, значительно повысив его производительность. Это

тоже определенно изменило мир.

Билл Гейтс. Основатель легендарной компании *Microsoft*. О ней знает каждый пользователь ПК, ведь на *Windows* работает большая часть компьютеров. Никто не верил в успех компании в то время, когда она была создана. Однако стремление Гейтса и вера в свои силы были вознаграждены. А пользователи всего мира сейчас вознаграждены самой популярной операционной системой и комплексом офисных программ, как минимум.

Еще несколько громких имен предпринимателей, определенно повлиявших на мир:

Рей Крок. Именно Крок, который не имел особых знаний в кулинарии, почувствовал выгоду и выкупил права на компанию *McDonald's* в 1961 г. Благодаря его идеям и продуманным маркетинговым ходам сеть ресторанов быстрого питания распространилась по всему миру.

Джон Рокфеллер. Первый долларовый миллиардер, династия которого по сей день остается одной из богатейших в мире. Доход Рокфеллеру принесла нефть. Он одним из первых сообразил, что для успешного бизнеса необходима налаженная логистика. Он умел договариваться и благодаря этому платил за перевозки по железным дорогам меньшие суммы. Конкурентов он поставил перед выбором: примкнуть к его корпорации или разориться.

Марк Цукерберг. Американский программист и предприниматель в сфере IT-технологий, долларовый миллиардер. Является основателем крупнейшей мировой соцсети *Facebook*. Вряд ли кто-то сомневается, что социальные сети очень сильно изменили мир: с их помощью сейчас происходит огромная деятельность, от простого общения до крупных бизнес-мероприятий.

Стив Джобс. Американский предприниматель, изобретатель и промышленный дизайнер. Известен всему миру по бренду *Apple*. Предприниматель получил общественное признание и награды за вклад в информационные технологии, музыку.

Джек Ма. Китайский предприниматель, один из создателей *Alibaba Group* — интернет-площадку для малого и среднего бизнеса, в числе которых небезызвестный точно всему миру *Aliexpress*.

Имен подобного рода великое множество. Хотелось бы сделать акцент еще на таком понятии как стартап. Стартап — проект, который по определению призван

быть уникальным. Это поиск нового решения для проблемы пользователя, создание некоего инновационного продукта, которого пока нет на рынке. То есть он изначально ориентирован на изменение окружающего мира в том или ином смысле. По всему миру сейчас можно даже наблюдать конкурсы стартапов: открыв любой поисковик и забив слово «стартап», обнаружится множество и завершившихся конкурсов стартапов, и только-только открывшихся. По сведениям от организаторов одного из завершившихся недавно конкурсов (*DAR Lab*), можно понять следующее: это очень популярные мероприятия, они всегда находят своих участников. Так, на указанные конкурс более 400 команд (!). Финалисты получили определенные инвестиции и сейчас продолжают заниматься своим делом. Среди этих дел – создание бионических протезов с некоторой производственной изюминкой, способствующей снижению затрат на производство; программно-аппаратный комплекс для автоматической диагностики диабетической ретинопатии для регионов Казахстана; платформа, которая позволяет анализировать записи разговоров *call*-центра и на основе этого анализа принимать важные решения и т.д.

Можно с уверенностью сказать, что многие и многие стартапы, получившие сегодня финансирование, вполне способны изменить мир.

Предпринимательство — это всегда создание нового, открытие рынков, о которых никто не думал и никто бы не узнал, если бы предприниматель не объявил, что они есть. И в какой бы точке земного шара ни возникали новые идеи, в конце концов они распространятся повсюду – где-то раньше, где-то на несколько десятилетий позже.

Источники:

1. Из стартапа в бизнес: Чего добились финалисты конкурса DAR Lab за полгода? // STEPPE. [Электронный ресурс]. URL: <https://the-steppe.com/gorod/iz-startapa-v-biznes-chego-dobilis-finalisty-konkursa-dar-lab-za-polgoda> (дата обращения: 12.12.2019)
2. Как идея может изменить мир? // АЛЬФАЕД. РУ : познавательный журнал. [Электронный ресурс]. URL: <http://alfaed.ru/kak-ideya-mozhet-izmenit-mir.html/> (дата обращения: 12.12.2019)
3. «Любой предприниматель - это человек, который рискует и хочет изменить мир». Интервью с П. Смионовым. // КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.crimea.kp.ru/daily/27064.4/4132024/> (дата обращения: 12.12.2019)

4. Моделирование бизнес-процессов для стартапа: что это такое и для чего нужно. // VC.RU. [Электронный журнал]. URL: <https://vc.ru/finance/95377-modelirovanie-biznes-processov-dlya-startapa-chto-eto-takoe-i-dlya-chego-nuzhno> (дата обращения: 12.12.2019)
 5. Надежда человечества: почему мир меняют предприниматели, а не ученые. // МИР ПРОГНОЗОВ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mirprognozov.ru/prognosis/society/nadejda-chelovechestva-pochemu-mir-menyayut-predprinimateli-a-ne-uchenyie/> (дата обращения: 12.12.2019)
 6. Официальный сайт компании HelpLine. [Электронный ресурс]. URL: <http://help-line24.ru/> (дата обращения: 12.12.2019)
 7. Самые известные, знаменитые и великие предприниматели. // BBQCASH. [Электронный ресурс]. URL: <https://bbqcash.com/biography/famous-businessmen-of-the-world> (дата обращения: 12.12.2019)
-
1. *HelpLine* – компания, занимающаяся автоматизацией индустрии гостеприимства: ресторанов, кафе, баров, гостиниц, кинотеатров, а также фитнес-клубов и т.п. [↑](#)